

Invitasjon til kurs i sosiale medier



Prosjektet Grensen som attraksjon inviterer herved turismeforetakere til et kurs i sosiale medier. Det har blitt viktigere og viktigere å synes i sosiale medier ettersom det er der de potensielle kundene finns. Derfor tilbyr Grensen som attraksjon i samarbeid med Eva Pettersen på BYRO nå kurs i sosiale medier.

Kurset inneholder blant annet:

- Tips til å få høyere organisk rekkevidde
- Effektiv annonsering på Facebook med segmentering – nå din målgruppe
- Konkrete eksempler på planlegging av innhold
- Tips til enkle verktøy for proft innhold. Det er ikke så vanskelig som det ser ut til
- Triksene som gir deg mer gratis trafikk og salg fra Facebook
- Konkrete oppgaver

Kurset avholdes ved tre anledninger:

14. november kl 9.00 - 11.30, Hotell Dalsland i Ed

15. november kl 9.00 - 11.30, Inspiria Science Center, Sarpsborg (kun få plasser igjen)

21. november kl 9.00 - 11.30, Stora Hotellet i Fjällbacka

Innbydelsen retter seg mot foretak som er medlemmer i en av følgende turistorganisasjoner: Tanum Turist, Dalsland Turist, Halden Turist, iSarpsborg, Visit Fredrikstad og Hvaler eller er aktiv i Strömstad kommun.

Påmelding [her](#).

Siste first for påmelding er 10. november.



Kursen är finansierad av Aktivum AS, Bengtsfors kommun, Camp Dalsland, Dalsland Turist AB, Fredrikstad kommune, Fyrbodals kommunalförbund, Halden kommune, Halden Turist, Interreg Sverige-Norge, iSarpsborg, Länsstyrelsen Västra Götaland, Regionalpark Haldenkanalen, Sarpsborg kommune, Strömstad kommun, Svinesundskommittén, Tanum Turist, Utsikten Scandinavian School, Visit Fredrikstad og Hvaler, Visit Østfold, Västra Götalandsregionen, Ytre Hvaler nasjonalpark, Østfold fylkeskommune.