



Logotypens frizon

För att logotypen ska framträda tydligt måste det finnas luft omkring den. Logotypen har därför en frizon, vilket innebär att text eller andra grafiska element inte får placeras inom den yta som skissen visar. Logotypen får inte heller placeras för nära kanten av en trycksak, annons eller annan grafisk yta.

Första delen av namnet visar hur stor den fria ytan bör vara på vänster respektive höger sida. Tre begynnelsebokstäver visar luften över och under. Bokstaven S illustrerar luften runt nedre delen av bandet.

