



## Sammanfattning av projektet

### Projektägare

Svinesundskommittén och Visit Østfold

### Projektperiod

2023-01-01—2025-12-31

### Sammanfattning

Målet med "Besöksnäring 2.0" är att stärka konkurrenskraften och den gröna omställningen för de små och mellanstora besöksnäringensföretagen genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften och koppla samman besöksnäringensaktörerna i gränsregionen.

Projektet kommer att arbeta med tre fokusområden:

- Kunskap och kompetenslyft inom bærekraft/cirkulär ekonomi
- Hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering



- Samverkan och kommunikation, synliggörande av gränsregionen

Den gränsregionala ”varukorgen” ska stärkas med nya lokala näringsmöjligheter som bidrar till en ökning i antalet näringssamarbeten över gränsen. Primär målgrupp för projektet är små och medelstora besöksnäringsföretagare i Østfold, Bohuslän och Dalsland.

## Varför behövs projektet?

Hållbar utveckling är vår tids största utmaning. Besöksnäringen står inför en grön omställning och en digital omvandling som påverkar resenärernas beteende inför, under och efter sin resa. Projektet vill bidra till att rusta de små och medelstora företagen i gränsregionen så att de kan möta hållbarhetskraven från både samhället och resenärerna. Med projektet ”Besöksnäring 2.0” möter vi företagarnas behov av att bygga kompetens, stärka innovationskraften och knyta samman gränsregionens aktörer till en bäre kraftig destination.

I projektet skapas koblinger mellom besøksnæringen, IKT-næringen, akademia, offentlig sektor og befolkningen, lokalt og grenseregionalt. Gjennom nye samarbeid på tvers av kompetanser og erfaring ønsker prosjektet å bistå til nytenkning og innovasjon på et nivå som de små og mellomstore aktørene i vår grenseregion kan lære av og implementere.

## Målgrupper

Primär målgrupp för projektet är små och medelstora företag inom besöksnäringen i Østfold, Dalsland och Bohuslän. Sekundär målgrupp är destinationsbolagen och övriga besöksnäringsaktörer. Kommunene på to sider av grensen innvolveres også i prosessene og er viktige tilretteleggere og støttespillere for nye innovative løsninger.

Destinationsbolagen är en sentrale samarbeidspartner och länken ut till företagen i regionerna. Destinationsbolagen kommer att vara delaktiga i samskapandet av aktiviteterna och kommer att delta i aktiviteterna för att stärka sin kompetens. Vid aktiviteterna för hållbar platsutveckling kommer även lokalbefolkningen att engageras i processen.

Både destinationsbolagen och företagen har varit aktiva i den förstudie som gjorts under 2022. Man har under våren haft workshops för att ta fram mål, aktiviteter, förväntat resultat och långsiktiga effekter. Aktiviteterna är därmed väl förankrade hos målgrupperna. Detta för att säkerställa att projektets aktiviteter och resultat verkligen kommer att göra nytta hos målgrupperna för projektet.



## Projektmål

Prosjektets övergripande mål är att stärka konkurrenskraften och den gröna omställningen hos besöksnäringens företag i gränsregionen.

För att nå projektmålet kommer vi att arbeta med aktiviteter inom tre fokusområden:

- Kunskap och kompetenslyft inom bærekraft/cirkulär ekonomi
- Hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering
- Samverkan och kommunikation, synliggörande av gränsregionen

## Projektägare

Svinesundskommittén och Visit Østfold är projektägare och ansvarar gemensamt för projektets framdrift.

## Expertgrupp på reiselivet

Prosjektet kommer att tillsätta en expertgrupp från reiselivet med representanter från destinationsbolagen. Destinationsbolagen är länken ut till besöksnäringens företag i respektive region och bidrar med kunskap, engagemang och tid i utvalda aktiviteter. De sprider och marknadsför de produkter som det gränsregionala samarbetet resulterar i ut till besökarna.

## Styrgrupp med spetskompetens

I styrgruppen kommer representanter från projektets partners och medfinansierare att ingå samt företrädare från deltagande företag.

## Projektpartners

### **RISE**

RISE är ett svenskt, statligt, oberoende forskningsinstitut. Deras uppdrag är att verka för hållbar tillväxt genom att stärka näringslivets konkurrenskraft och förnyelse samt bidra till en innovativ utveckling av samhället. De arbetar i samverkan med akademi, näringsliv och offentlig sektor och stödjer en innovativ utveckling i små och medelstora företag.

### **Eventwood**

Eventwood er et teknologifirma som utvikler et plattform til aktører innen kultur, turisme og lokalt næringsliv. Plattformen utvikles for å gi opplevelsesnæring og lokalt



næringsliv gode muligheter for co-marketing og optimalisering av tilbud slik at de kan nå nytt publikum.

## **Partners for pilotsatsningen for hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering**

På norsk sida är det klart att Østfoldmuseene med Kultur-IT är ett av besöksmålen för projektets pilotsatsning. På svensk sida är det klart att Vitlycke museum i Tanums kommun och Edsleskogs kyrkoruin i Åmåls kommun är med i pilotsatsningen.

### **Medfinansierare på norsk sida**

Viken Fylkeskommune

Halden kommune

Rakkestad kommune

Marker kommune

Sarpsborg kommune

### **Medfinansierare på svensk sida**

Västra Götalandsregionen

Fyrbodals kommunalförbund

Strömstads kommun

Tanums kommun

Dals-Eds kommun

Bengtsfors kommun

Melleruds kommun

Åmåls kommun

### **Destinationsbolag**

Visit Indre Østfold

Destinasjon Halden

Isarpsborg

Rakkestad næringsforening

Strömstad kommun



Tanum Turist

Visit Dalsland

## Arbetspaket och aktiviteter

För att nå projektmålet kommer vi att arbeta med aktiviteter inom tre fokusområde. Se illustration som finns på näst sista sidan.

### **Kunskap och kompetenslyft inom bærekraft/cirkulär ekonomi**

Projektet erbjuder workshops om hur cirkulär ekonomi kan föras in i företagarnas affärsmodeller. Målet är att detta tänkande skal genomsyra hela verksamheten och hjälpa företagen att utveckla nya erbjudanden till besökarna utifrån cirkulär affärsutveckling. Företagen kommer i detta paket även att arbeta med att stärka sin gränsregionala identitet och skapa nya lokala produktkoncept för att attrahera besökare till att uppleva fler delar av gränsregionen och stanna längre vilket leder till en ökad omsättning hos företagen. I detta arbetspaket kommer även företagarna att stärka sina digitala verktyg och sociala kanaler på temat "bærekraftig gränsregional identitet".

### **Aktiviteter**

#### ***AI.1 Kartläggning av kompetenshöjande insatser***

En kartläggning genomförs för att på ett effektivt sätt kunna erbjuda ett kompetenslyft som möter företagarnas behov. Intervjuer med företag på båda sidor gränsen och en kartläggning av existernade utbildningar inom branschen.

#### ***AI.2 Genomföra kompetenshöjande insatser***

Erbjuda kurser i cirkulär affärsutveckling för att stärka företagen och därmed bidra till en ökad konkurrenskraft. Kompetensutveckling inom tex kretsloppsekonomi, cirkulär affärsutveckling och hållbart företagande. Konkreta metoder som gör skillnad ute hos företagen i mötet med besökarna.

#### ***AI.3 Stärka företagens bærekraftiga identitet***

Workshop för att stärka företagens identitet. Unique sellingpoints (USP) tas fram för gränsregionen med fokus på bærekraft. Vi samverkar med redan existerande nätverk kring lokala matupplevelser och produkter såsom kortreist mat, kultur och aktiviteter. Vi erbjuder även företagen kurser i sociala medier och som ett verktyg för att på nya och medvetna sätt förmedla sin bærekraftiga identitet och budskap. Det finns en stor efterfrågan från besöksnäringensföretagen att utveckla och stärka sina digitala kunskaper i den ständigt föränderliga digitala världen.



## Hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering

I fokusområdet för hållbar platsutveckling stärker projektet samverkan och innovationskraften mellan besöksnäringen, IKT företag, akademi, civilsamhälle och offentlig sektor. En ökad innovationskraft är avgörande för att stärka gränsregionens tillväxt och konkurrenskraft. Det framhålls i både fylken och regionens utvecklingsstrategier. Västra Götalandsregionen kraftsamlar också särskilt på digitalisering. Här bidrar projektet till att föra samman organisationer med olika kompetens både inom och utanför gränsregionen, deltagarna i projektet lär av varandras kompetenser och skapar nya lösningar tillsammans på tvärs över gränsen. I detta arbetspaket har vi med oss partners med spetskompetens inom innovationsteknik och digitalisering. RISE på svenska sidan och Eventwood på norska sidan. I dagsläget är det klart med att Østfoldmuseerna deltar i pilotsatsningen på norska sidan och Vitlycke museum i Tanum kommun och Edsleskog i Åmåls kommun på svenska sidan.

## Aktiviteter

### **A2.1 Kartläggning av metod och teknik**

En kartläggning av olika metoder för att utveckla platsbaserade digitala upplevelser. Vi vill hitta passande aktörer för att i pilotprojekten nedan skapa en utvecklings och innovationsprocess och utforska ny kunskap, interaktion, idégenerering och synergieffekter mellan aktörer inom kultur och besöksnäring och IKT företag.

### **A2.2 Ett pilotprojekt med tre besöksmål**

Pilotprojektet kommer att i en process utforska hur man med hjälp av digital teknik kan bidra till att förhöja upplevelser av en plats. Pilotprojekt genomförs med ett besöksmål på norsk sida och två besöksmål på svensk sida: Østfoldmuseene i Østfold, Vitlycke Museum i Tanum kommun och Edsleskogs kyrkoruin i Åmåls kommun. Båda platserna på svenska sida bjuder besökare möjligheten att ta del av spännande tidsperioder i kulturarvet. På norsk sida har vi Østfoldmuseene som arbetar med Kulturpunkt; en spännande måte å utforske norsk kulturarv. RISE och Eventwood är projektets innovationstekniska partners och metodutvecklare. Vid platsbaserad digital utveckling utgår man från det unika besöksmålets förutsättningar i samverkan med lokala besöksnäringföretag och lokalinvånarna. Målet är att öka innovationsförmågan och konkurrenskraften hos besöksmålen/besöksnäringen på en nationell och internationell marknad. I tillegg til å øke kvaliteten på besøket enten ved fysisk oppmøte eller digitalt og forlenge besøksessongen.

### **A2.3 Lärande process för de mindre företagen**

Workshops för övriga besöksnäringföretag där de tar del av innovationsprocessen, metodutvecklingen och lärandeprocessen i A2.2. Vidareför kunskap och kompetens från processen med pilotsatsningarna. Kunskapsutveckling och kunskapsöverföring.



## **Samverkan och kommunikation, synliggörande av gränsregionen**

I fokusområdet för samverkan och kommunikation skapar projektet möjligheter för en återstart av besöksnäringssamarbetet i gränsregionen efter pandemin. Genom workshops, studieresor, kurser, konferens och gemensam marknadsföring sammanförs de olika besöksnäringssamarbetarna på tvärs över gränsen både fysiskt och digitalt för att stimulera till gemensam produktutveckling. Aktiviteterna inom detta arbetspaket kommer att komplettera den bilden som besökare i dagsläget får kring varumärkena Østfold, Dalsland och Bohuslän. Projektet vidareutvecklar den gemensamma marknadsföringen av gränsregionen så att den uppfattas som en sammanhållen attraktiv hållbar destination. Aktiviteterna inom detta arbetspaket kommer att utvecklas i samråd med Turistrådet Västsverige och Visit Østfold.

## **Aktiviteter**

### ***A3.1 Konferens för ett bærekraftigt och digitalt reiseliv i framkanten***

Erbjuda konferens för besöksnäringssamarbetarna, destinationsbolagen samt projektpartners och inbjudna gäster. Omvärldsbevakning, trendspaning kopplat till den senaste utvecklingen inom bærekraftigt reiseliv.

### ***A3.2 Digital utbildning/film om gränsregionen till personal***

Ta fram en digital utbildning/film om gränsregionens kultur/besöksmål och om värdskapets betydelse för att välkomna besökarna. Utbildningen/filmen kan användas vid introduktionsdagar både för turistinformationspersonal och besöksnäringssamarbetarna.

### ***A3.3 Vidareutveckla gemensam marknadsföring***

I detta arbetspaket vidareutvecklar vi den gemensamma marknadsföringen av gränsregionen i samverkan med våra samarbetspartners inom innovationsteknik. I arbetspaketet kommer vi att arbeta för att integrera evenemangskalendrarna för de olika regionerna i samarbete med Visit Oslo och Turistrådet Västsverige. Det skapar ett mer tillgängligt utbud av kulturaktiviteter och evenemang för boende och besökare i gränsregionen. Vi kommer även att arbeta med att ta fram nya paketeringar som görs i samverkan med bland annat de tre besöksmålen för hållbar platsutveckling i AP 4.

### ***A3.4 Genomföra studieresor för företagen***

Projektet genomför studieresor för företagen med fokus på besök hos aktörer i gränsregionen som skapat nya affärsmöjligheter på temat digitalisering och cirkulär ekonomi.



### **A3.5 Arrangera kunskapsträffar för befintliga gränsguider**

I det tidigare projektet "Gränsen som attraktion" certifierades 20 gränsguider. Genom att arrangera kunskapsträffar på olika teman vidareutvecklas och stärks det redan existerande nätverket och bidrar till att nya samarbeten över gränsen inleds. Kunskapsträffarna kommer att utgå från olika teman inom områdena natur/kulturarv/historia/mat med fokus på att utveckla bokningsbara produkter tillsammans med guiderna.

Summering över projektets tre fokusområden, resultat och effekter i bilden nedan.



# Projektet ”Besöksnäring 2.0” Aktiviteter

Kunskap och kompetens inom bærekraft

Kurser i cirkulär ekonomi och affärsutveckling

Kurser i SoMe

Workshops, produktutveckling

Hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering

Pilotprojekt med tre besöksmål

Workshops för samtliga företag

Stärkt konkurrenskraft och omställning hos besöksnäringstilläggen i gränsregionen

Kommunikation och samverkan, synliggörande

Digital utbildningsfilm för personal

Studieresor i gränsregionen

Konferens: ”Framtidens kommunikation i reselivet”

Integrerad evenemangskalender

Kunskapssträffar för gränsguiderna

# Projektet ”Besöksnäring 2.0” Förväntat resultat och effekter

## Kunskap och kompetens inom bærekraft

Fler konkurrenskraftiga och hållbara besöksnäringstillbud

En kontinuerligt tydligare digital närvaro hos besöksnäringstillbud

Ökt konkurrenskraft genom tydligare identitet och attraktiva produkter

Produktutveckling av hållbara aktiviteter med en låg påverkan på miljön



## Hållbar platsutveckling genom innovation och digitalisering

Lära och tillämpa nya metoder för platsbaserade digitala upplevelser

Stärkt gränsregionell attraktivitet genom nya innovativa digitala upplevelser

Ökad digital innovationsförmåga och samverkan med IKT företag och forskning

## Kommunikation och samverkan, synliggörande

Bättre värdskap och områdeskännsamhet hos personalen

Bättre kunskap hos aktörer för att kunna sälja in varandra

Ökad omvärldskunskap för ett nästa reseiliv i framkanten

Gemensam marknadsföring för att få fler besökare och att de stannar längre

Ny kunskap hos gränsregionerna - fler gränsregionella bokningsbara produkter