



20200925 Ostronföretagarträff

Höstens ostronföretagarträff genomfördes likt i våras digitalt, med ett 20-tal deltagare från Danmark, Sverige och Norge. Laget runt gav intressant information från alla verksamheter runt Skagerrak. Bland annat om vattenläget vid Kosteröarna som i år har haft lite för mycket humus från Glomma för att det skulle vara nyttigt för den yngelproduktion av *Ostrea Edulis* som där drivs av *Ostrea*. Detta fick till följd att överlevanden inte var lika hög som året innan. En ny typ av vattenrening för anläggningen är nu på gång att prövas för att minska påverkan av humus. *Ostrea* håller även på att lägga ut sina uppfödda småostron i en stor odling på västsidan Kosteröarna.

Ulf Eriksson ordförande i det nybildade branschrådet Svenskt Vattenbruk och Sjömat Ekonomisk förening, presenterade föreningen och dess syfte. Branschrådet kommer att vara kopplat till organisationen Företagarna på nationell nivå. Det kommer att vara en viktig part för att synliggöra vattenbruk och sjömat, företagens behov och svårigheter för att kunna utvecklas. De har redan varit med och svarat på remisser och tydliggjort vikten av att se de blå näringarna som viktiga att utveckla. En annan viktig del i föreningen är att stärka sammanhållningen och kunskapsnivån inom branschen genom nätverkande och ett nära samarbete med forskningen. Föreningen har även tagit fram etiska riktlinjer som skall följas. Även i Norge kan ett branschråd för de mindre företagen som satsar på skjell (østers og blåskjell) vara av intresse då Sjömat Norge är så stort och fokus ligger på lax.

Det är möjligt för norska vattenbruksföretag att gå med som medlemmar i den svenska föreningen om så önskas.

Carl Dahlberg processledare för Maritim Utveckling i Bohuslän berättade kort om de Lokala Företagsarenor som håller på att byggas upp i 6 kommuner i Bohuslän och att man även erbjuder affärscoacher till företag inom projektet. Han berättade även att det internationella Leaderprojektet Added Value Local Food som skulle ha en träff i norra Bohuslän i december har fått ställa in detta pga. Corona. Projekt arbetar vidare och vill någon veta mer kan man kontakta Carl.

Ola Dahlman presenterade kort de resultat som hans förstudie kring kommersialisering av Stilla Havsostron kommit fram till. Här finns mycket att göra men det krävs

satsningar. Efter presentationen blev det en intressant dialog om detta och de norska företagen som idag plockar och säljer Gigas såg också möjligheter kring produktutveckling. Efterfrågan på ostron och då främst gigas har ökat men tyvärr har priserna gått ner och det är svårt att få riktig lönsamhet.

Det ble kommentert at det på norsk side i Vestfold og Østfold brukes store summer på rydding av strender for stillehavsøsters. Midlene bør kunne brukes til betaling for at private produsenter kan rydde strender og ta hånd om kommersielt utnyttbare østers, gjerne i samarbeid organisasjoner som organiserer ryddedugnader.

Tollsats på import av østers kan være en vei å gå for å bedre prisene innenlands, som det f.eks. er på import av ost, men det er en lang vei å gå for å eventuelt få til dette.

Per Dolmer redogjorde for läget av gigas i Danmark. Spesielt Limfjorden har blitt rammet av giftige alger og bestanden av stillehavsøsters er nær halvert siste året.

Arne Kragseth Royal Norwegian Oysters AS har nu varit igång i ungefär ett år och har gått igenom processen för att få alla tillstånd. Coronaviruset har tyvärr satt käppar i hjulen och därför står företaget lite på vänt just nu. Arne tar upp en viktig fråga om Norovirus och rensning, Norovirus är ett problem och därför lägger han idag ett stort fokus där för att verksamheten skall kunna leverera ostron som är trygg mat. I Sverige mäts inte Norovirus utan här är det E-coli som är mått för öppna och stängda områden. E-coli har ingen korrelering med Norovirus dvs. man kan inte se om det finns Norovirus för ökat antal E-colibakterier.

Övrig dokumentation från mötet återfinns på [Svinesundskommitténs hemsida](#) under fliken dokumentation ostronnätverk.

Marint Gränsforum har följande aktiviteter på gång:

- 9 oktober Del 2 Workshop marknadsföring med RISE
- 29 okt. Skagerrak konferensen
- 6 nov. Del 3 Workshop marknadsföring RISE
- 13 nov Planerar vi en Digital Företagsmessa

