

Svinesundskommittén

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

AU

Datum: 1 juni 2015

Sida 1 av 5

Plats och tid: Hotell Laholmen Strömstad
Måndagen den 1 juni kl. 10.00–15.00

Beslutande: Siv Henriette Jacobsen Östfolds fylkeskommune (ordförer)
Peter Birgersson Dafteryd Strömstad kommun
Thor Edquist Halden kommune
Per Jonsson Bengtsfors kommun
Ulf Eriksson Västra Götalandsregionen

**Övriga
deltagande:** Elsie Hellström Verksamhetsledare/Daglig Ledere

Sekreterare:

Paragrafer: 20-30

Elsie Hellström

Justerare:

Peter Birgersson Dafteryd

Ordförande

Siv Henriette Jacobsen

Justerare:

Svinesundskommittén

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL
AU
Datum: 1 juni 2015

Sida 2 av 5

§ 20 Sammanträdet öppnas

Ordföranden öppnar mötet

§ 21 Val av justerare

Att justera dagens protokoll jämte ordförer valdes Peter Birgersson Dafteryd

§ 22 Godkännande av dagordningen

Dagordningen godkänns

§ 23 Ändring av person med tillgång till internetbank,

Svineundskommittén kommer att fr.o.m. den 1 juni 2015 ändra tidigare beslut från det konstituerande mötet den 27 mars 2015 avseende tillgång till internetbank Följande beslut fattades avseende firmatecknare vid det konstituerande mötet,

*att två (2) styrelseledamöter i förening tecknar föreningens firma
att Elsie Hellström 550929-4822, har teckningsrätt vad gäller löpande
förvaltning, kassa bank, plusgiro och inbetalningar av mervärdesskatt och
arbetsgivaravgifter samt rätt att utkvittera ankommande assbrev, postförskott och
paket.*

*att Peter von Renteln, 620616, har rätt att göra uttag eller överföringar från plusgiro,
bankgiro eller bank när det gäller den löpande förvaltningen upp till två (2)
prisbasbelopp per transaktionstillfälle.*

*att rätten att teckna firma respektive rätten att göra uttag, mm upphör från och med
2015-03-27 för Ulf Björkman, Yvonne Wernebjer, Christel Berg och Ewa Löfgren.*

Svinesundskommittén AU beslutar

**att rätten att göra uttag och överföringar från plusgiro, bankgiro, eller bank när det
gäller löpande förvaltning upp till två prisbasbelopp per transaktionstillfälle upphör
för Peter von Renteln 2015-05-31**

**att Anita Hansson 561018-4862, har rätt att göra uttag eller överföringar från
plusgiro, bankgiro eller bank när det gäller den löpande förvaltningen upp till två (2)
prisbasbelopp per transaktionstillfälle fr.o.m. 2015-06-01**

Justerare:

Svinesundskommittén

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL
AU
Datum: 1 juni 2015

Sida 3 av 5

att paragrafen anses omedelbart justerad, då det finns fakturor som förfaller till betalning

§24 Förslag till - Inbjudan till kommuner i Østfold och Fyrbodal att bli medlemmar i Svinesundskommittén

Vid styrelsemötet den 17 april beslutade Svinesundskommittén att inbjuda de kommuner i Østfolds fylke och inom Fyrbodals kommunalförbund som inte är medlemmar, att ansöka om att bli medlemmar i Svinesundskommittén.

Elsie Hellström presenterar ett utkast till skrivelse (se bilaga)

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

- att ställa sig positiv till skrivelsen och sända den till de aktuella kommunerna
- att fastställa årsavgiften för 2016 till 40 000 kronor för de svenska kommunerna och årsavgiften för de nya norska medlemskommunerna i linje med uttaget av årsavgifter som råder för de norska medlemskommunerna.
- att ge i uppdrag till Elsie Hellström att utarbeta ett förslag till ny modell för uttag av medlemsavgifter till mötet i oktober 2015

§25 Deltagare till Gränsregionalt forum i Luleå den 2-3 september 2015

Svineundskommittén har fått inbjudan till Gränsregionalt forum i Luleå den 2-3 september 2015

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

- att Peter Birgersson Dafteryd, Per Jonsson och Elsie Hellström deltar på Gränsregionalt Forum
- att täcka resa och hotellkostnad ur kontot för resor

§26 Svinesundskommittén som arbetsgivare

Elsie Hellström informerar om att det eventuellt kan bli problem i förhållande till EU – projekt då inte Svinesundskommittén formellt är arbetsgivare till personalen som arbetar för Svinesundskommittén, utan enligt beslut köper man tjänster i första hand från Strömstad kommun men även från Fyrbodals kommunalförbund.

Framförallt kan det uppstå problem i förhållande till upphandlingsreglerna.

Justerare:

Svinesundskommittén

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL
AU
Datum: 1 juni 2015

Sida 4 av 5

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

- att i första hand om möjligt fortsätta köpa arbetsgivaransvaret från Strömstad kommun
- att ge i uppdrag till Elsie Hellström att kontakta bl.a. Interreg sekretariatet för att diskutera hur vi kan hantera upphandlingskrav o.dyl, på ett formellt rätt sätt när det gäller personal anställd i Strömstads kommun och Fyrbodals kommunalförbund.

§27 Arbesidsområder, strategi och fokus

Ordförande Siv Henriette Jacobsen presenterar ett underlag för diskussion kring Svinesundskommitténs syfte och mål.

Rubriken är ”Hva skal vi være og for hvem» (se bilaga)

Efter en engagerad diskussion kring Svinesundskommitténs arbetsområden lyfter AU fram följande punkter

- Å utvikle Svinesundsområdet som en av Nordens mest attraktive/sterkeste grensregioner for bosetting, næringsutvikling og reiseliv.
- Å bidra til at riksgrensen representerer en mulighet for utvikling i regionen.
(regionsforøkning)

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

att Svineundskommitténs verksamhet skall ha följande inriktning fr.o.m. 2015 och tills vidare

- Utvikle Svinesundsområdet som en av Nordens mest attraktive/sterkeste grensregioner for bosetting, næringsutvikling og reiseliv.
- Bidra til at riksgrensen representerer en mulighet for utvikling i regionen.
(regionsforøkning)

Genom att;

- Komiteen bør rendyrkes som et ordfører(varaordfører) forum.
- Bedriva verksamheten enligt förljande fördelning

-50% Interreg projekt

- Øke regionens kjennskap og omdømme. Sette regionens tema på de nasjonale sakskart.

-ta opp felels grenseregionale spørsmål

§28 Hur kommunicerar vi vårt arbete och vår roll

Justerare:



Svinesundskommittén

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL

AU

Datum: 1 juni 2015

Sida 5 av 5

Till dagens möte har kommunikatören Karin Larsson Almqvist Profil bjudits in för att presentera ett förslag till arbetsplan för att ta fram en kommunikationsstrategi för Svineundskommittén.

Detta ligger helt i linje med verksamhetsplanen där ett fokusområde är «Øke regionens kjennskap og omdømme. Sette regionens tema på de nasjonale sakskart» Karin ger en bild av vad som krävs och vilka underlag som behövs (se bilaga)

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

- att ge i uppdrag till Elsie Hellström att fortsätta diskussionen med Karin Larsson Almqvist
- att ta fram en kommunikationsplan/strategi
- att ta in offerter för arbetet
- att täcka kostnaderna ur basverksamheten

§ 29 Svineundskommittén 2020 –hur ser vägen ut?

Se §27

§ 30 Utbetalning av styrelsearvoden

Beslut

Svinesundskommittén AU beslutar

- att ge i uppdrag till ekonom Anita Hansson att utbetalala 50 % av arvodet till ordförande och vice ordförande 30 juni och resterande 50 % vid årets slut
- att utbetalala mötesarvoden **efter rekvisition** i anslutning till AU - möte och styrelsemöte

Justerare:

Shi

SVINESUNDSKOMMITTÉN

Till
 kommuner inom
 Fylket Østfold och
 Fyrbodals Kommunalförbund

Medlemskap i Svinesundskommittén

Efter förfrågan från kommuner, beslutade Svinesundskommittén styrelse vid sitt styrelsemöte den 17 april 2015,
 att inbjuda de kommuner som idag, inte är medlemmar i Svinesundskommittén att ansöka om medlemskap
 Svinesundskommitténs ändamål är

”§ 1 FORMÅL

Svinesundskomiteen er et forum som skal fremme nordisk samarbeid, med et spesielt fokus på Sverige og Norge. Foreningen er et forum for jevnlig kontakt mellom kommunene i grenseregionen og region/fylkeskommune, og har som formål å fremme og aktivt legge til rette for økt samarbeid.

Målet for Svinesundskomiteen er å arbeide for å utvikle grenseområdet Østfold – Fyrbodal/Västra Götaland til den mest levedyktige skandinaviske grenseregionen. Komitéen skal aktivt arbeide med å se grensen mellom Sverige og Norge som en mulighet, og ikke som et hinder.

Komiteen skal samarbeide med det formål å fremme bærekraftig utvikling og vekst i grenseregionen basert på historisk, kulturell og språklig tilhørighet og felles regional utviklingsinteresse.

Det organisatoriske målet er å utvikle og utvide det grenseregionale samarbeidet slik at det blir tilpasset eksisterende og nye regionale strukturer, geografiske så vel som administrative, på svensk og norsk side av grensen.” (klippet ur stadgarna)

Årsavgift

För närvarande pågår en diskussion avseende, hur årsavgiften skall beräknas, om det skall det vara per invånare, procentuell fördelning etc, Svinesundskommittén kommer därför att för nya medlemmar, under 2016 ta ut en medlemsavgift på XXX sek/NOK

Ansökan

Vi välkomnar Din kommun att inkomma med en skriftlig ansökan där ni motiverar varför ni vill bli medlem.

Bifoga även uppgift om invånarantal, kort om kommunens organisation, näringslivsstruktur samt de tre frågor/utmaningar som ni anser viktiga att arbeta med inom Svinesundskommittén. Vi vill även ha uppgift om kontaktperson med mailadress.



SVINESUNDSKOMMITTÉN

Sänd ansökan till

Svinesundskommittén
c/o Strömstad Kommun
Elsie Hellström
45080 Strömstad

Vi vill gärna ha er ansökan före den 1 oktober 2015, för att ha möjlighet att bjuda in er till höstmötet den 15-16 oktober 2015.
För ytterligare information, kontakta

Verksamhetsledare/Daglig Ledere
Elsie Hellström mobil: +46706486079 eller e-post
elsie.hellstrom@svinesundskommitten.com
eller
Ordförer
Siv Henriette Jacobsen,
sivjac@ostfoldfk.no

Med Vänliga Hälsningar
Svinesundskommittén

Siv Henriette Jacobsen
Ordförer



Svinesundskommittén

Hva skal vi være og for hvem?

Innspill til diskusjon

01.06.



Svinesundskommittén

- Mål:
- Å utvikle Svinesundsområdet som en av Nordens mest attraktive/sterkeste grensregioner for bosetting, næringsutvikling og reiseliv.
- Å bidra til at riksgrensen representerer en mulighet for utvikling i regionen. (regionsforøkning.)



Svinesundskommittén

Påstand: For å få gjennomslagskraft. Er det viktig at beslutningstakerne sitter i Svinesundskomiteen. Komiteen bør rendyrkes som et ordfører(varaordfører) forum.

- For å få økt oppslutning og engasjement blant ordførere er det viktig å øke komiteens **prestisje**. Det må oppfattes som et nødvendig sted å være der det er viktig **informasjon, nettverk og beslutninger** som tas for din kommune. Du har ikke råd til å la være....
- OG komiteen må kunne vise til **konkrete resultater**.



Svinesundskommittén

- Arbeidsområder:
- INTERREG prosjekt. (50%)
- Øke regionens kjennskap og omdømme. Sette regionens tema på de nasjonale sakskart. (30%)
- Ta opp felles grenseregionale spørsmål (20 %)



Svinesundskommittén



- INTERREG 50%: 4 prosjekter. Bidra til andre.

Grønn tilvekst Status:	Blå tilvekst Status:
Reiseliv Status:	Grensehinder for næringslivet Status:



Svinesundskommittén



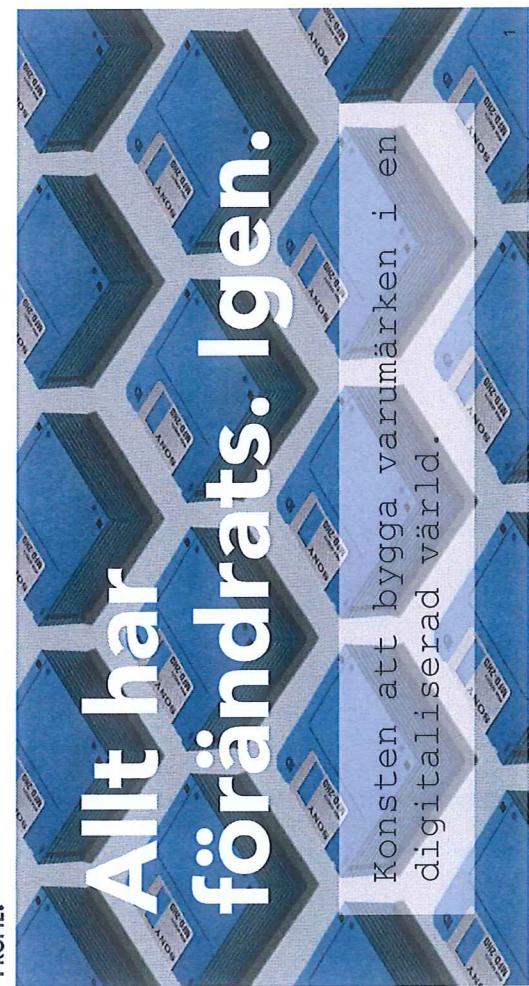
- Øke regionens kjennskap og omdømme. Sette regionens tema på de nasjonale sakskart. (30%)
- Tiltak: Kommunikasjon, nyhetsbrev, medioppslag. Omsett statsitikk til nyheter.
- Årlig arrangement i Storting og Riksdag.
- Andre arrangementer???

Svinesundskommittén

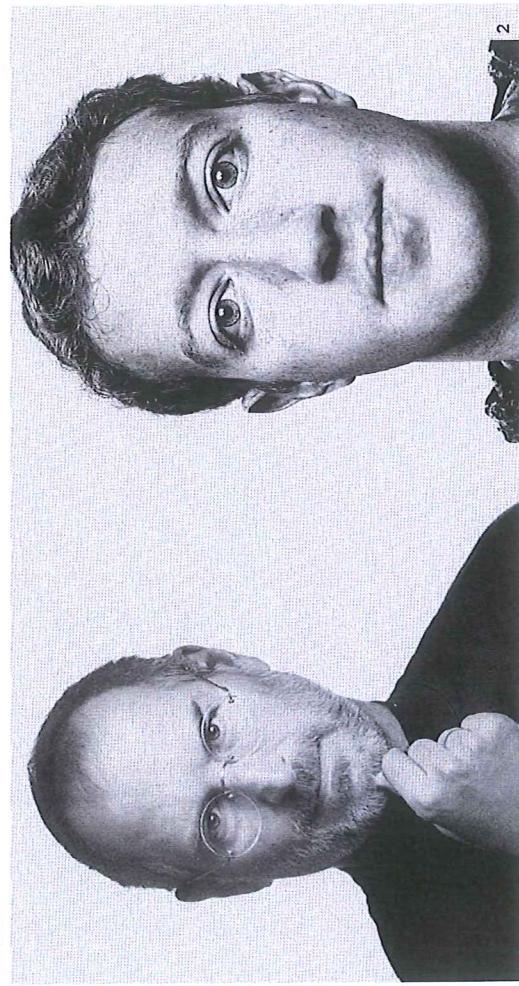


- Ta opp felles grenseregionale spørsmål (20 %)
- Tiltak: En årlig nordisk/norsk-svensk konferanse med fokus på grenserelaterte tema felles for alle grensekomiteen.
- Målgruppe: alle grensekomiteene, alle som er involvert i nordisk råd, andre.

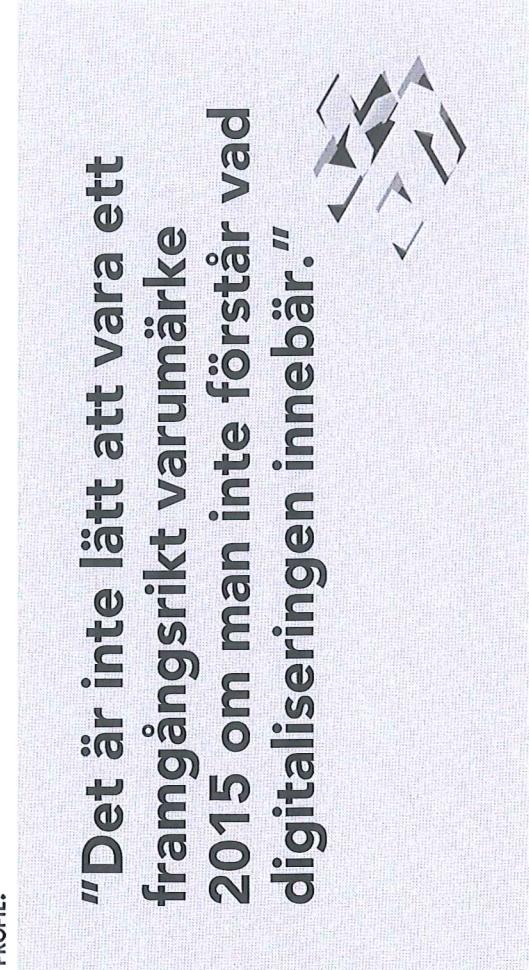
PROFIL:



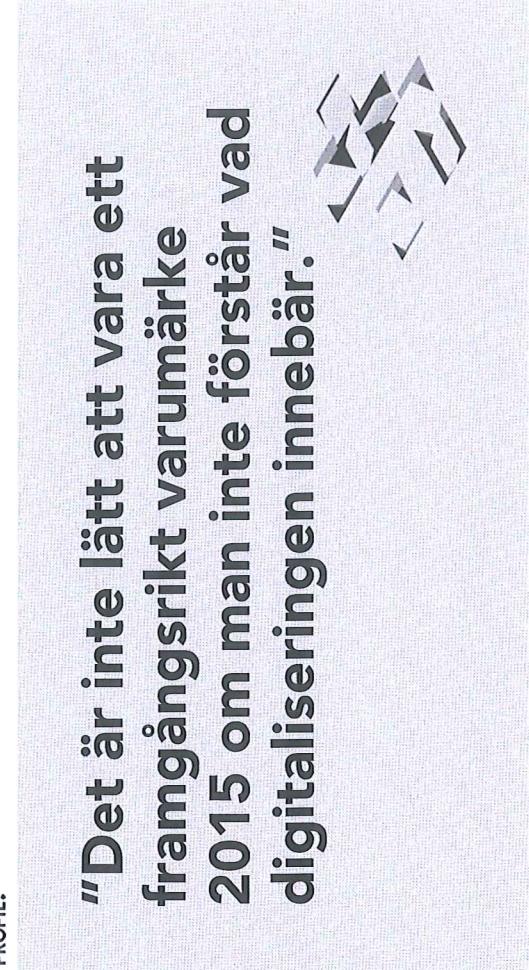
PROFIL:



PROFIL:



PROFIL:



Dagens verklighet.

PROFIL:

Också dagens verklighet.

President Obama Joins Twitter as @POTUS: 'It's Barack. Really!'

POSTED TO TWITTER BY BARACK OBAMA ON FEBRUARY 26, 2011

Barack Obama (@POTUS) 26 Feb 2011 · 10 tweets · 1 retweet · 1 reply · 1 favorite

So, it's official. After years of "signing" #EO at the end of @BarackObama to signal the tweets he crafted himself from a account operated by the Organization for Acran staff, the President now has his very own handle.

F FACEBOOK • T TWITTER • G G+ • D EMAIL • P PINTEREST • I INSTEAD • S CONCERN • C CHAT WITH ME IN TWITCH

15 05 20 DIGIVÄRLDEN

7

Också dagens verklighet.

Arby's (@Arbys) 26 Feb 2011 · 1 tweet · 1 reply · 1 favorite

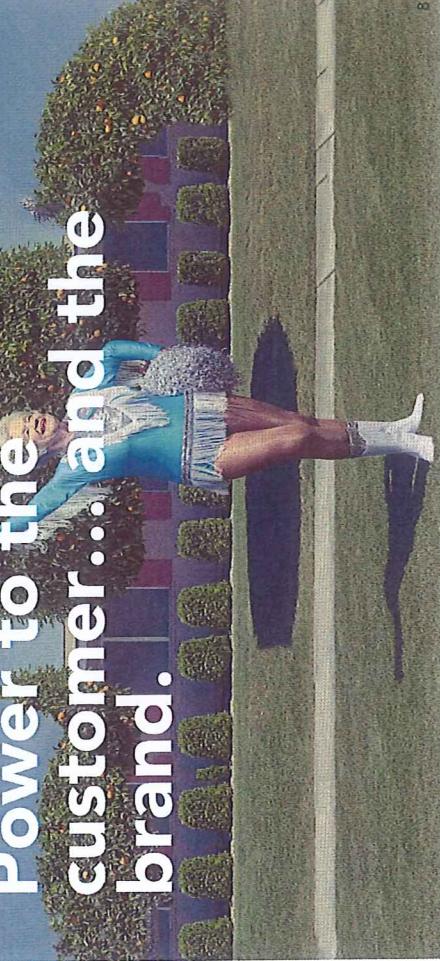
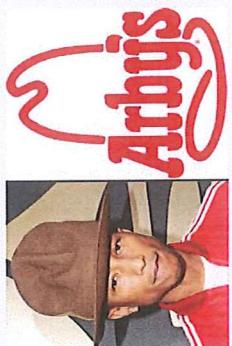
Pharrell Williams (@Pharrell) 26 Feb 2011 · 1 tweet · 1 reply · 1 favorite

Y'all tryna start a roast beef? 😊😊
"Hey @Arbys, can we have our hat back?" #GRAMMYS"

16,815 14,405

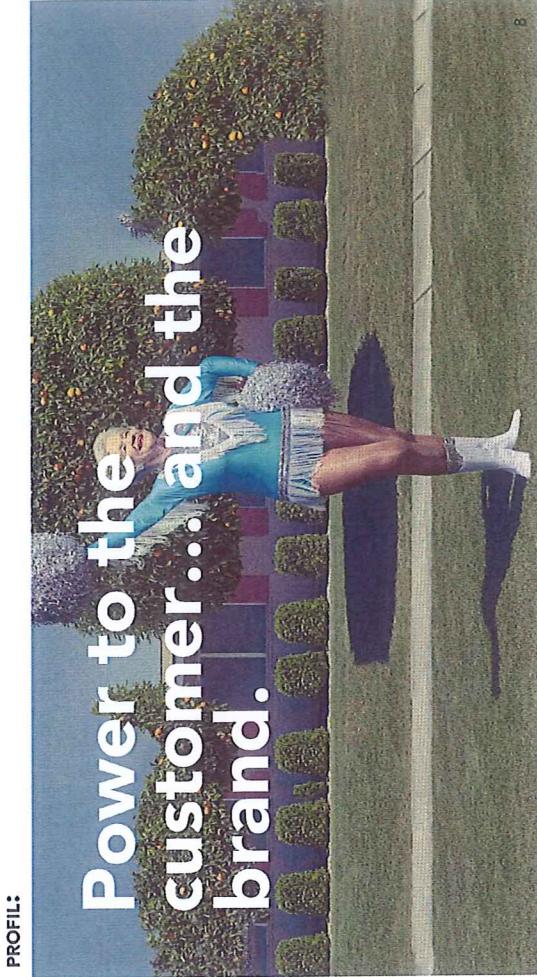
1:23 AM - 27 Feb 2011

Också dagens verklighet.



PROFIL:

Power to the customer... and the brand.



POSTED TO TWITTER BY DIGIVÄRLDEN ON FEBRUARY 26, 2011

DIGIVÄRLDEN (@DIGIVARLDEN) 26 Feb 2011 · 1 tweet · 1 reply · 1 favorite

So, it's official. After years of "signing" #EO at the end of @BarackObama to signal the tweets he crafted himself from a account operated by the Organization for Acran staff, the President now has his very own handle.

F FACEBOOK • T TWITTER • G G+ • D EMAIL • P PINTEREST • I INSTEAD • S CONCERN • C CHAT WITH ME IN TWITCH



15 05 20 DIGIVÄRLDEN

5

PROFIL:

Power to the customer... and the brand.



8

6

Digitaliseringen har förändrat vårt sätt att kommunicera och söka information.

- Media är inte lika mycket massmedia längre.
- Svårare att nå målgruppen via köpt media.
- Alla kan bli mediautgivare

15.05.20 DIGIVÄRLDEN

11

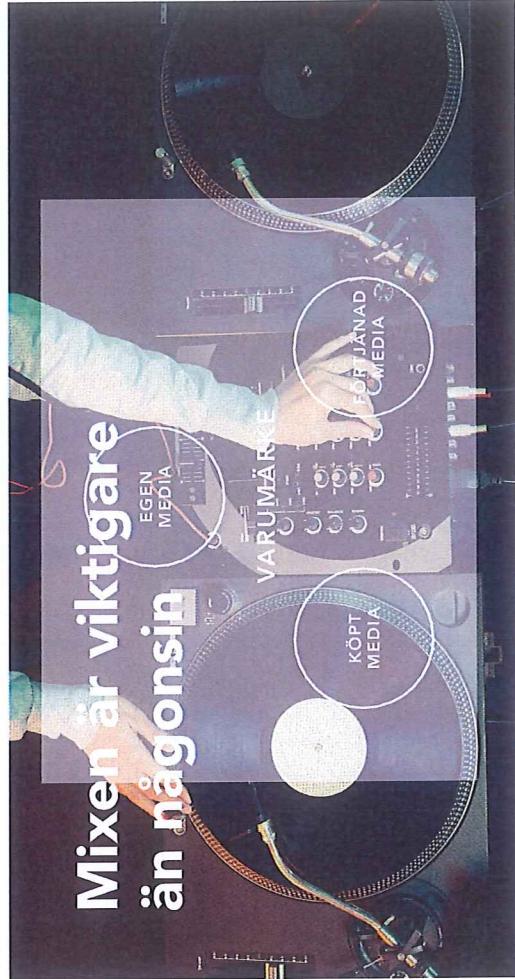
PROFIL:



PROFIL:

PROFIL:

PROFIL:

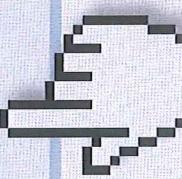


PROFIL:

Engagemang -

är det nya räckvidd

Like



13

15 05 20 DIGIVÄRLDEN

PROFIL:

Insikt i vad som skapar engagemang och varför.

- Vill verka smart.
- Roa eller väcka känslor.
- Visa grupp tillhörighet.
- Säkerställa social status.

15 05 20 DIGIVÄRLDEN

PROFIL:

Nytta & värde

EFTERFRÅGAT

ANPÄSSAT

RELEVANT

TILLGÄNLIGT

TROVÄRDIGT

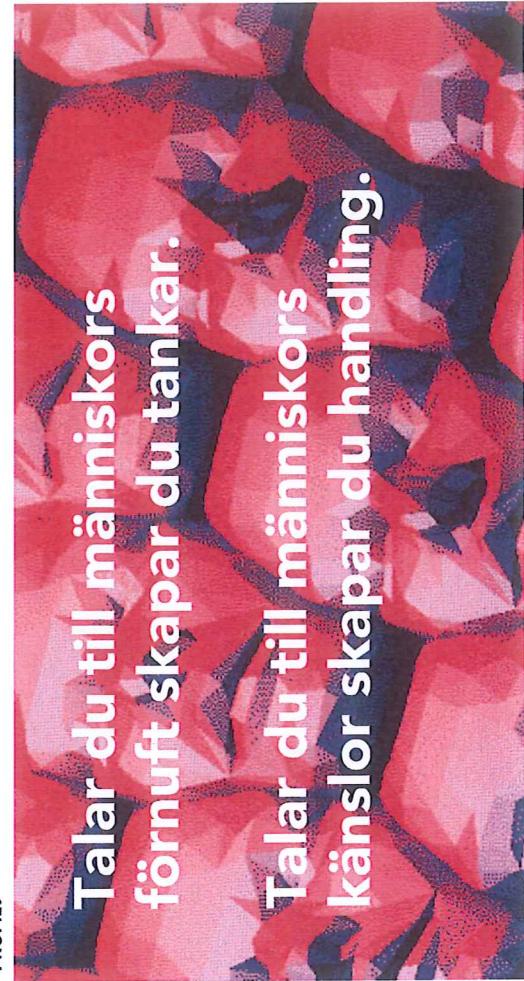
15

PROFIL:

Talar du till människors förmögt skapar du tankar.

Talar du till människors känslor skapar du handling.

14



TRADITIONEELLT VARUMÄRKE

- Transaktion
- Ett budskap
- Förtroende genom aktivitet
- Skapa en relation
- Erbjudande för marknaden
- Marknadsföring – eget skikt
- Varumärkesförfte
- Interaktion
- En upplevelse
- Förtroende genom transparens
- Skapa ett community
- Värde för målgruppen
- Inbyggd marknadsföring
- Varumärkesmening/syfte

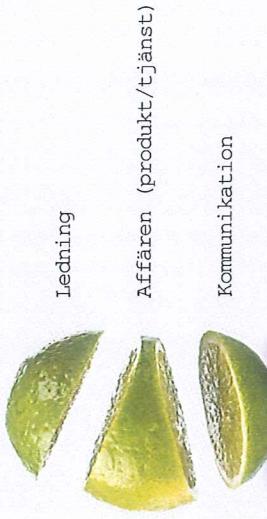
DIGIVÄRLDEN

17

DIGIVÄRLDEN

19

Digitaliseringen förändrar spelplanen



Kommunikation

Affären (produkt/tjänst)

Ledning

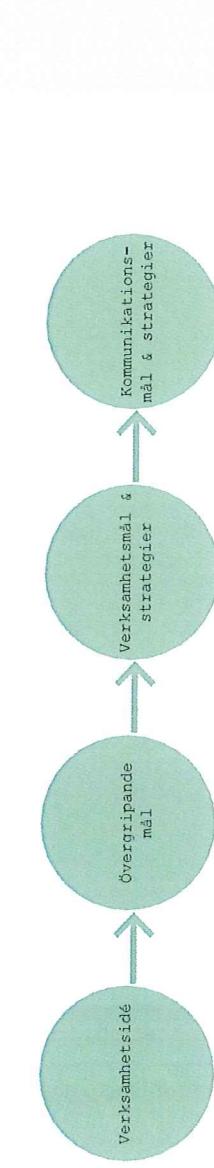
Transaktion

Digitaliseringen förändrade inte bara vårt sätt att kommunikera och hur vi ser på varumärken, utan också företags affärsmodeller och organisation.

Kommunikation Svinessundskommittén

PROFIL:

Vad kan vi göra?



PROFIL:

- Utarbeta gränsregionala strategier för gränsområdet.
- Shapa "mötesplatser" för att skapa den "gränslösa regionen i Norden".
- Utarbeta en strategi för att öka utbytet i gränsregionen för att förståelsen för de kulturella och språkliga skillnader och genom detta minska de hinder som förekommer.
- Uppmärksamma gränshinder och sträva efter att reducera dessa.
- Synliggöra Svinesundskommittén som en viktig politisk samarbetsarena.
- Utveckla en strategi för att använda Svinesundskommitténs politiska resurs genom det nätnätverk som Svinesundskommitténs styrelse har i olika politiska strukturer.

PROFIL:

Övergripande mål

- Verka för en dynamisk, konkurrenskraftig och miljömässigt hållbar utveckling.
- Utveckla regionen till en mötesplats utan gränser.
- Bidra till att förstärka den historiska, kulturella och språkliga sambörden.
- Underlätta för invånare och företag att leva, arbeta, studera och bedriva verksamhet.
- Synliggöra Svinesundskommittén som en viktig gränsöverskridande politisk samarbetsarena.

PROFIL:

Mål och strategi för vår kommunikation – ännu viktiga i en digitaliserad tid

- Kommunikationsmål
- Kommunikationsstrategi
- Målgrupper
- Budskap

PROFIL:

Kommunikationsplan

- Kommunikationsmål
- Kommunikationsstrategi
- Målgrupper
- Budget
- Tidsplan
- Tonläge
- Resurser
- Media/Kanaler
- Aktiviteter
- Tidsplan
- Mätning
- Utvärdering

